

Julien Pelletier

CRÉATION GRAPHIQUE

Portfolio : www.jpelletier.fr

✉ 81, rue des cascades 75020 PARIS

☎ 06 20 87 40 54

@ pelletier.jul@free.fr

... Né le 6 décembre 1977 (34 ans)

... Pratique de l'anglais courant

OUTILS NUMÉRIQUES

	TRÈS BON	BON	NOTIONS
ILLUSTRATOR CS4	X		
INDESIGN CS4	X		
PHOTOSHOP CS4	X		
QUARK XPRESS 8		X	
FLASH CS4			X
DREAMWEAVER CS4			X
FONTEXPLORER	X		
MICROSOFT OFFICE	X		
FINAL CUT PRO			X
PROCESSING			X
PURE DATA			X

OUTILS ANALOGIQUES

- × gravure et impression en taille-douce
- × gravure en taille d'épargne
- × sérigraphie
- × lithographie
- × typographie plomb et bois
- × photopolymère
- × héliogravure
- × gaufrage et impression à chaud

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2007 **GRAPHISTE FREELANCE SPÉCIALISÉ PRINT**
Édition et événementiel pour les secteurs institutionnel, culturel et associatif.

Depuis septembre 2011 :

Maquettiste freelance sur site pour l'agence Angie (pôle édition), Paris.
Rapports annuels, journaux et magazines pour de grandes marques : LVMH, La Française des Jeux, Heineken, Fenwick, Carrefour, DGME.

Quelques réalisations en tant que freelance depuis 2007 :

- Créations graphiques pour des manifestations culturelles (identités visuelles, affiches, brochures, dépliants, flyers) : festival Mal au Pixel 2007, festival Escapes de la mémoire 2008, festival Planète Belleville 2009, Projections-débats Trajectoires 2008-2012, festival Printemps de la mémoire 2011...
- Création de logos, chartes graphiques et plaquettes : association Trajectoires, Avril en Septembre production, OVL Saint-Ouen, MJC les Hauts de Belleville, Nanad'Panam créations, Paris Street Art, AMANA Formation...

Avril à décembre 2009 **DESIGNER ARTS GRAPHIQUES ET WEBMESTRE**
Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord, Saint-Denis (93).

Création de chartes graphiques et de visuels pour la communication des manifestations scientifiques (colloques, etc.). Couvertures de livres, affiches, programmes (dépliants et brochures multi-pages). Maintenance et actualisation du site internet, newsletter mensuelle. Chef de projet pour la refonte du site internet (vers le PHP MySQL) : webdesign, navigation, ergonomie, coordination de l'équipe de travail.

Depuis 2008 **RESPONSABLE DU PÔLE GRAVURE D'UN ATELIER COLLECTIF DÉDIÉ AUX MÉTIERS DE L'ESTAMPE ET DE L'ART IMPRIMÉ**
Atelier aux Lilas pour la typographie et l'estampe, Les Lilas (93).

Gestion de l'atelier et encadrement d'artistes, d'illustrateurs et de graphistes de tous horizons. Création de livres et expérimentations graphiques à l'aide des techniques traditionnelles du livre et de l'impression.

Depuis 2004 **ILLUSTRATEUR ET ARTISTE PLASTICIEN**

- Création de livres d'artiste et d'œuvres graphiques personnelles.
- Conception et réalisation d'installations multimedia.
- Obtention d'une subvention de dix mille euros en 2007 (auprès de la Drac Île-de-France, de la Région et de l'Académie) pour la création du « Projet Alter Mundi », exposition audio-visuelle itinérante en France.

2001 – 2004 **RESPONSABLE D'UN ATELIER DE GRAVURE EN TAILLE-DOUCE**
Association pour l'estampe et l'art populaire, Paris.
Enseignement des techniques de la gravure, encadrement d'artistes, travaux de gravure et d'impression, petite édition de livres d'artistes, expositions.

Février à juillet 1999 **IMPRIMEUR LITHOGAPHE** - ITEM Éditions, Paris.

Juin et juillet 1997 **STAGE D'IMPRIMEUR EN TAILLE-DOUCE** - Atelier Leblanc, Paris.

DOMAINES DE COMPÉTENCES

- + Bonne expérience de la relation client et de la gestion de projets graphiques : prise de brief, estimation et organisation des tâches, présentation de concepts créatifs adaptés, exécution, suivi technique des dossiers (délais, achats d'art, négociation, suivi de fabrication).
- + Sens aigu de l'image et de la création graphique, entretenu par une pratique régulière du dessin et de la photographie et soutenu par une bonne culture sémiologique et artistique.
- + Très bonne connaissance de la chaîne graphique print : procédés d'impression et de fabrication (reliures, découpes, pliage, gaufrages, vernis, tons directs), chromie des images, qualités des papiers, paramétrage des fichiers pdf.
- + Connaissance des règles typographiques, histoire de la lettre, grilles de mise en pages.
- + Maîtrise du français écrit. Qualités orthographiques et rédactionnelles. Normalisation typo.
- + Veille des tendances graphiques, relations avec des éditeurs indépendants, des collectifs d'artistes, des studios de création, des lieux culturels interdisciplinaires.
- + Conception et réalisation d'installations multimédia faisant appel à la photographie, la vidéo, l'audio, l'interactivité en temps réel.

FORMATION

1998
École Supérieure Estienne
Diplôme des Métiers d'Art (DMA), BAC +2
Spécialité : métiers de la gravure et de l'impression.

École Supérieure Estienne
Contrat d'Aptitude Professionnelle (CAP) d'imprimeur en taille-douce

1995
Lycée François I^{er}, Fontainebleau
Baccalauréat Littéraire
Spécialité : arts plastiques.